

## ALLEGATO A

# REGOLAMENTO PARTNER PROGRAM

## ART. 1 – DEFINIZIONI E DISPOSIZIONI GENERALI

1.1 Ai sensi e per gli effetti di cui al presente Regolamento, i termini indicati con la prima lettera maiuscola hanno il significato di seguito riportato:

- Per “Alfred24” si intende Alfred24 Tech S.r.l., con sede legale in Udine, Via Jacopo Linussio 51, CAP 33100 Udine, P.Iva 02922760307 e n. di iscrizione al registro delle imprese della CCIAA di Udine n. IT02922760307, capitale sociale € 358.112,01 I.V. REA UD – 298189;
- Per “Proponenti” si intende Alfred24 Tech S.r.l.;
- Per “Partner Program” o “Programma” si intende l’omonimo contratto di procacciamento di affari a titolo oneroso volto a fidelizzare i clienti e i soggetti indicati dai Proponenti, nei confronti del servizio “alfred24” con durata 24 mesi dalla data di registrazione;
- Per “Oggetto del Partner Program” si intende l’attività di procacciamento clienti per l’adesione di questi ultimi al servizio della piattaforma “alfred24”.
- Per “Comunicazioni del Partner Program” si intendono tutte le comunicazioni relative al Programma, di volta in volta pubblicate sul sito Internet di Alfred24, <http://alfred24.it> e/o sugli altri mezzi di comunicazione del Programma (ad esempio brochure, social, blog, e-magazine, newsletter).
- Per “Regolamento Partner” si intende l’insieme di norme e regole contenute nel presente documento, sul sito alfred24, <http://alfred24.it> e/o nelle Comunicazioni del Programma, che disciplinano il funzionamento del Partner Program.
- Per “Promotore” si intende la persona fisica, ditta individuale persona giuridica partecipante al Programma, in virtù della sua adesione e accettazione del Regolamento.
- Per “Azienda” si intende la persona giuridica, ditta individuale, titolare di partita Iva, associazione professionale, sportiva o religiosa.
- Per “Amministratore” si intende la persona fisica di riferimento dell’Azienda.
- Per “Codice Partner” si intende il codice assegnato all’Azienda o al Promotore per la partecipazione al Partner Program per la gestione della partecipazione e la richiesta dei Premi.
- Per “Username e Password” si intendono le credenziali di accesso alla sezione del sito <http://alfred24.it> scelte dal Promotore, nel rispetto dei criteri di sicurezza descritti sul sito Internet <http://alfred24.it>

1.2 I termini definiti al singolare hanno lo stesso significato al plurale e viceversa.

1.3 La partecipazione del Promotore al Programma è gratuita e soggetta all’accettazione del presente Regolamento. Con l’adesione al Programma, il Promotore o l’Azienda, per tramite dell’Amministratore, accetta integralmente il presente Regolamento e le sue eventuali modifiche.

1.4 I Proponenti si riservano, in qualunque momento, il diritto di modificare, anche parzialmente, il presente Regolamento, le modalità e le condizioni di partecipazione al Programma, i premi, la partecipazione di qualsiasi Partner del Programma.

Ogni modifica o integrazione sarà tempestivamente comunicata ai Promotori e alle Aziende mediante pubblicazione sul sito <http://alfred24.it> e/o attraverso le Comunicazioni del Programma.

I Promotori e le Aziende non hanno diritto a richiedere alcun rimborso o risarcimento nei confronti dei Proponenti, in relazione a modifiche obbligatorie per legge o comunque conformi alla normativa applicabile.

## **ART. 2 – DESTINATARI e DURATA**

**2.1** Destinatari dell'operazione sono tutte ossia le persone fisiche, le ditte individuali e le persone giuridiche, Soci e Aziende, che promuoveranno sotto qualsiasi forma l'adesione di nuovi soci al programma e i beni e servizi promossi dal Partner Program in base alle condizioni indicate nel presente Regolamento o secondo i termini e le modalità riportati sul sito Internet <http://alfred24.it> e/o nelle Comunicazioni del Programma. Il presente contratto non è indirizzato ad una generica categoria di "consumatori" bensì a professionisti intesi come operatori commerciali e dunque non è sottoposto alle norme sul "Codice del Consumatore" e collegate ed in particolare esula dall'ambito dell'art. 46 del Codice del consumatore. L'accettazione del presente contratto implica l'accettazione delle clausole in esso contenute, anche quelle eventualmente rientranti negli art. 1341 e 1342 c.c.

**2.2** Il programma avrà decorrenza dal 15.02.2023 fino al 31/12/2023 salva la insindacabile facoltà dei Proponenti di prolungarlo e salvo quanto previsto al successivo art. 8.

## **ART. 3 – CONDIZIONI DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE PER I PROMOTORI**

**3.1** Possono partecipare al Programma tutte le persone fisiche, che abbiano compiuto i 18 (diciotto) anni, le ditte individuali e le persone giuridiche così come individuate dal Codice Civile e dalle normative vigenti.

**3.2** Per aderire al Programma è necessario iscriversi tramite il sito Internet oppure attraverso <http://alfred24.it> e/o altri canali di volta in volta comunicati dai Proponenti. L'iscrizione al Partner Program prevede la presa visione e l'accettazione integrale del presente Regolamento.

**3.3** Ogni iscrizione è nominativa e comporta che il Promotore, sia esso persona fisica, persona giuridica o ditta individuale, fornisca i propri dati personali, con l'onere di comunicare eventuali variazioni tramite il sito Internet. Il Promotore garantisce la correttezza di tutte le informazioni fornite ai Proponenti e ne è il solo responsabile. Non è possibile l'iscrizione di più persone con medesimo codice numerico personale.

**3.4** Dopo l'iscrizione su <http://alfred24.it> verrà fornito al Promotore un codice numerico personale, recuperabile nella sezione del sito riservata al Partner Program.

**3.5** Sarà cura e responsabilità del Promotore assicurarsi che i clienti procurati si registrino inserendo il codice numerico che lo identifica per poter godere dei compensi economici previsti.

**3.6** I Proponenti si riservano la facoltà di offrire iniziative promozionali a determinati gruppi di clientela. Attraverso la partecipazione a tali iniziative promozionali il Promotore può ricevere una serie di benefici aggiuntivi rispetto a quanto previsto dal Programma.

**3.7** I Proponenti si riservano il diritto insindacabile di negare la partecipazione al Programma a coloro che non soddisfano i requisiti previsti dal presente Regolamento o di escludere gli stessi dal Programma, qualora la carenza dei predetti requisiti venga successivamente riscontrata. Qualora l'iscrizione o la partecipazione al Programma risulti non conforme alle previsioni vigenti del Regolamento, i Proponenti si riservano la facoltà di revocare l'iscrizione del Promotore, nonché di annullare eventuali premi e fee ottenute in precedenza e non ancora fruite.

#### **ART. 4 – FEE E PREMIALITÀ**

**4.1** Al momento dell'iscrizione, il Promotore sarà automaticamente assegnato il livello Silver. Il livello Silver garantisce al Promotore una fee del 10% del valore della prima ricarica effettuata dal nuovo cliente segnalato, una fee supplementare del 3% sulle vendite indirette generate dallo stesso cliente e una fee del 20% sui canoni per i servizi SAAS e per i servizi aggiuntivi attivati dai clienti segnalati.

**4.2** Al raggiungimento di 20 adesioni di clienti al servizio Alfred24 e di un fatturato di €150.000,00, il Promotore avrà diritto a passare al livello Gold. Al conseguimento del livello Gold, al Promotore sarà riconosciuto un bonus extra di fine anno (a 12 mesi), stimato in €1.000,00 (mille/00).

**4.3** Il Promotore è tenuto a mantenere il numero di adesioni procacciate e a incrementare il proprio parco clienti di 2 ogni anno successivo al fine di mantenere le fee ricorrenti, le premialità e lo stato di Gold Partner.

**4.4** I premi sono personali e non cedibili a terzi, pena la perdita dello status di Promotore e dei benefici maturati.

#### **ART. 5 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

**5.1** Le operazioni di trattamento dei dati personali sono necessarie per gestire la partecipazione del Promotore al Programma, per attribuire i Premi e gli altri vantaggi connessi alla partecipazione al Programma, secondo le modalità previste dal presente Regolamento, nonché per inviare comunicazioni istituzionali/di servizio funzionali alla qualità di Promotore ed alle possibili scadenze e/o benefici inerenti il Programma, come meglio descritto nell'informativa privacy relativa al Programma disponibile qui.

**5.2** Come meglio specificato nell'informativa privacy disponibile qui, il Promotore potrà in qualsiasi momento esercitare i propri diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del GDPR inviando una comunicazione presso Alfred24 Tech S.r.l. presso la sede legale oppure scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica: [alfred24.eu@pec-legal.it](mailto:alfred24.eu@pec-legal.it), specificando, in entrambi i casi, (i) il nome e cognome (ii) il numero di iscrizione, (iii) i dettagli della richiesta.

**5.3** Nel caso il Promotore ritenga che il trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR, ha diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, utilizzando i riferimenti disponibili sul sito internet [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) o di adire le opportune sedi giudiziarie.

**5.4** Laddove il Promotore e volesse formulare richieste inerenti alla gestione operativa del proprio profilo Partner nonché aggiornare i dati ivi contenuti o chiedere la cancellazione della iscrizione al Programma, potrà inviare una comunicazione al seguente indirizzo di posta elettronica: [alfred24@peclegal.it](mailto:alfred24@peclegal.it) specificando (i) il numero della iscrizione, (ii) il dettaglio della richiesta e fornendo (iii) la copia di un documento di identità in corso di validità.

## **ART. 6 – RECESSO DAL PROGRAMMA**

**6.1** Per recedere dal Programma il Promotore, deve formulare per iscritto la richiesta di recesso dal Programma inviando una comunicazione al seguente indirizzo di posta elettronica: [alfred24@peclegal.it](mailto:alfred24@peclegal.it) indicando (i) il numero di iscrizione o, (ii) il dettaglio della richiesta e (iii) fornendo la copia di un documento di identità in corso di validità, in assenza del quale non sarà possibile evadere la richiesta di recesso.

**6.2** I premi non ancora riscossi ma già maturati saranno liquidati entro 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso del Promotore.

## **ART. 7 – SOSPENSIONE O CESSAZIONE ANTICIPATA DEL PROGRAMMA AMBASSADOR**

**7.1** I Proponenti potranno sospendere temporaneamente o porre fine al Programma prima della scadenza indicata nell'Art. 2.2 per giusta causa, in conformità agli articoli 1989 e seguenti del codice civile.

**7.2** I Proponenti comunicheranno ai promotori la sospensione temporanea del Programma o la cessazione anticipata attraverso il sito <http://alfred24.it> nell'area comunicazioni del Programma e/o attraverso altri canali (newsletter o messaggi). In caso di cessazione anticipata i Proponenti si impegnano a fare quanto ragionevolmente possibile per darne comunicazione ai Promotori con almeno trenta (30) giorni di preavviso, mentre la sospensione potrà essere comunicata immediatamente dopo il sopravvenire della stessa, restando inteso che i Proponenti si adopereranno al fine di comunicare entrambe ai Promotori con il più ampio anticipo possibile.

**7.3** In caso di cessazione anticipata del Programma i Promotori potranno richiedere i premi maturati entro i sei (6) mesi successivi alla data di cessazione salvo il caso di impossibilità sopravvenuta nell'erogazione dei Premi.

## **ART.8 – RINVIO E CONFLITTO DI NORME**

**8.1** Per tutto quanto non espressamente previsto e disciplinato nel presente Regolamento, si rinvia alle norme di legge e regolamentari applicabili.

**8.2** In caso di conflitto tra le previsioni del presente Regolamento e le previsioni inderogabili della normativa, queste ultime dovranno intendersi prevalenti sulle prime, senza che l'intero regolamento perda efficacia ma l'inefficacia colpirà solo la previsione in contrasto con la normativa vigente.

## **ART.9 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

**9.1** Il Presente contratto è sottoposto alla legge Italiana.

**9.2** Ai sensi dell'art.28 c.p.c. Le parti indicano quale foro esclusivo per la definizione delle controversie, il foro di Bologna, esclusi altri fori concorrenti in deroga agli art. 18 e ss. c.p.c.

## **ART.10 - LIQUIDAZIONE PROVVIGIONI SU PERIODI MENSILI**

**10.1** La possibilità di visualizzare in tempo reale tutte le transazioni generate dai clienti segnalati sarà disponibile nell'area dedicata sul sito web <http://alfred24.it>, dove saranno visualizzabili saldo disponibile e importo minimo richiedibile. Nella medesima area sarà indicato l'IBAN del conto corrente intestato al Promotore, sul quale saranno accreditate le fee maturate. Il Promotore che utilizza la piattaforma

Alfred24 potrà richiedere di accreditare le fee maturate sul "Portafoglio Elettronico" (E-Wallet), al fine di poter acquistare i servizi di spedizione sulla piattaforma stessa."

**10.2** Nell'Area Partner Program sarà disponibile un report sulle fee con la possibilità di filtrarlo per periodi mensili. Questo strumento consentirà al Promotore di scaricare un report per la predisposizione della fattura mensile o di qualsiasi altro documento fiscale richiesto e di effettuare la relativa richiesta di pagamento.

## **ART.11 - INQUADRAMENTI FISCALI PROMOTORI**

**11.1** I compensi sono calcolati, nella percentuale prevista, sull'importo lordo del valore della merce venduta e consegnata nei termini. In egual maniera i compensi saranno corrisposti al lordo dell'inquadramento fiscale di ogni Promotore.